



POLÍTICA DE CALIDAD HAITIAN IBERICA, SL.

Visión: "Ser líder en la distribución de maquinaria de inyección de plástico en el mundo latino".

Misión: "Superar día a día las expectativas de nuestros clientes, delegados, empleados, accionistas y proveedores de forma que se sientan integrados y vinculados en un proyecto común y diferenciado, que genere ilusión, orgullo, satisfacción y rentabilidad, concentrando nuestros esfuerzos en el ámbito de la maquinaria de inyección de plástico". Dando cumplimiento a las expectativas de todos ellos en el menor tiempo posible, siempre dando cumplimiento a los requisitos legales y reglamentarios aplicables, si se diese el caso.

Y para ello Haitian Ibérica se rige de los siguientes valores:

Trabajo en equipo

Nuestro entorno exige el trabajo en equipo, ya que todos los empleados contribuyen al éxito de la compañía. Trabajamos juntos, compartiendo información y conocimientos, para conseguir nuestros objetivos y fomentar el espíritu de responsabilidad.

Satisfacción del cliente

Buscamos superar las expectativas de nuestros clientes ofreciéndoles calidad de producto y calidad de servicio, con un sistema rentable y un servicio eficaz y continuado.

Orientación al empleado

Consideramos a las personas que forman parte de la organización como el principal activo para la construcción del proyecto de empresa. Para ello ofrecemos un entorno agradable, un trato justo y equitativo, y ponemos a su disposición los recursos necesarios para su desarrollo personal y profesional

Orgullo de pertenencia

Nos sentimos orgullosos de pertenecer a nuestro grupo, donde se valora a las personas y se las hace partícipes y se las ilusiona en un proyecto común.

Actitud positiva

Somos un equipo de personas que trabajamos con empuje e ilusión ante un entorno cambiante y exigente contagiando el positivismo, el entusiasmo y la participación.

Creación de valor

Luchamos con visión de futuro por la calidad total, la excelencia en nuestras acciones, productos y prácticas de negocio. Tenemos afán de superación en todo lo que hacemos, proporcionando grandes marcas que llegan al corazón del cliente y generando valor a los empleados, delegados y accionistas

La Dirección